

怡亚通：2018 年年度报告-社会责任

十八、社会责任情况

作为中国供应链服务领域的开拓者与践行者，公司坚持创新驱动与创新引领，致力于推动行业变革，将“提升企业核心竞争力，成就中国商业文明与繁荣”作为公司使命。公司秉承“整合、共享、创新、协同”的新流通思维，以“供应链+互联网”，创建新流通，帮助上下游客户降低成本，提升产业竞争力。公司始终坚持与“与员工共享成果，与客户共创辉煌，与世界共同进步”的企业责任，创造社会价值，承担社会责任。

报告期内，公司主要完成了以下几方面的工作：

1、完善制度，规范流程，严格履行信息披露义务。为保障投资者合法权益，公司先后制定完善了《投资者关系管理制度》、《募集资金管理制度》、《对外担保决策制度》、《内部控制制度》、《资产减值准备计提及核销管理制度》等，规范公司治理。公司指定《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)作为指定信息披露媒体，严格按照有关法律法规及公司制定的《信息披露管理制度》要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并采取电话、网络、来访接待等多种形式加强与投资者的交流和沟通。公司一直积极面对多层次监管体系，不断加强投资者关系管理工作的规范化，严格履行公司的信息披露义务。

2、引进国资，推进新流通，助力深圳打造全球供应链管理中心。

深圳投控斥资 18.2 亿元战略入股增持怡亚通，既是看好供应链行业发展前景，也是对怡亚通的行业龙头地位的进一步认可。深圳投控将更深度参与公司治理，从战略、管理、服务、资源等层面推动公司的稳健发展。在国家供应链战略的宏观大背景下，深圳投控与怡亚通将以更大的力度、决心响应国家政策，打造全球供应链管理中心，从金融、业务、运营等多个维度，全力支持怡亚通的新流通与综合商业服务平台战略。

此次深圳投控成为怡亚通第一大股东，将促进双方资源的更深度整合与互

补，进一步巩固怡亚通在行业的领军地位。面对深圳创建“国际化物流枢纽城市”的历史性机遇，深圳投控和怡亚通将加强在供应链商业服务及金融服务领域的合作，实现联动发展，推动怡亚通发展成为全球领先的供应链服务商，助力深圳打造全球供应链管理中心。

3、创新商业模式，创建综合商业服务平台，推促中国经济可持续发展。

2018年怡亚通创建综合商业服务平台，即以国家宏观战略为指引，怡亚通与各地政府部门、央企、国企深化合作，不断探寻发展新动能，整合各地政府和社会经济资源进行优势互补，通过供应链能力、资源、体系输出，不断为产业链及合作伙伴赋能，打造更智慧、更迅捷、更高效的产业生态体系。

综合商业服务平台以怡亚通强大的“供应链云”能力为基础。“供应链云”是指以供应链服务为基础、互联网技术为手段，资源共享的智能供应链服务体系。即供应链“云”是集合载体平台的客户资源、商品资源，采购执行及销售执行服务、物流仓储服务、供应链金融服务、增值服务（营销、品牌孵化、资本等）、系统技术支撑、互联网等综合性“供应链资源及运作+系统技术+服务”的能力集合体。

综合商业服务平台是顺应新时期中国经济社会发展趋势，以央企与民企、国企与民企创新合作、以及当地政府与民企深化合作、资源共享的创新之举，是落实党中央深化国企优化重组及国有企业股份制改革、深化基础性关键领域改革的创新尝试。政策资源、国企资源、社会资源、区域资源及行业资源优势充分整合利用，有效激活当地经济增长及城市化发展进程，提高区域综合竞争力并避免社会重复性投资带来的资源浪费，推促当地经济可持续发展。

综合商业服务平台的建设，有效加快当地供应链体系建设和传统商贸转型及产业升级进程，构建产、供、销、展四维一体的服务，推动本地特色产品进入全国流通领域。当商业所有的因素都具备明显的“供应链”基因特征时，传统的资源浪费将不复存在，政府资源、社会资源、企业资源等实现互联互通与共享。

4、创先争优，加强品牌管理与诚信建设，勇挑社会和行业发展责任。

今年怡亚通成功跻身国家A级物流企业行列，分别荣获第二十六批国家5A

级、4A级、3A级物流企业荣誉。梯队前进步伐（3A-4A-5A）弥补了怡亚通基层物流管理和服务的标准化、专业化、精细化的体系建设，怡亚通现代物流水平迈上新的发展台阶。物流是供应链管理与服务的基础，是四流合一的核心能力之一。5A级企业认定是怡亚通精细化管理的重要里程碑。

品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，代表着供给结构和需求结构两个方面的升级方向。国务院将每年5月10日设定为“中国品牌日”，标志着“发挥品牌引领作用”上升到新的战略高度。2018年，深圳市质量强市促进会在国家工信部工业企业品牌培育专家办公室和深圳市政府相关部门的指导下，开展了首届“深圳品牌百强”企业评选活动。该评选活动自今年一月启动起就备受关注，共有500多家各行各业的优秀企业申报参评，34万余人市民参与了投票。怡亚通在“品牌基础能力、品牌管理能力、品牌竞争能力、品牌持续发展能力”等多维度评价体系中脱颖而出，成功入选首届“深圳品牌百强”企业榜单。

2018年怡亚通加入了中国企业反舞弊联盟和阳光诚信联盟，这是怡亚通在完善诚信体系建设、提高企业反舞弊能力、深入精细化管理、加强企业风险防范及社会责任建设等方面迈出的重要一步，今年更是连续两年获得了深圳市市场监督管理局认可的“广东省守合同重信用企业”，获此殊荣也体现了怡亚通良好的风控能力与严谨的业务态度。

怡亚通在2018中国企业500强排名247位，2018年中国服务业企业500强排名97位，2018年广东企业500强、2018广东民营企业500强、2018中国B2B企业百强、国家高新技术企业、深圳品牌百强、深圳企业100强等诸多成果和荣誉。2018年周国辉先生获得了“2017-2018年度全国优秀企业家”称号，这也是供应链管理服务行业首位被授予该荣誉称号的企业家。今年是改革开放40年，在庆祝之际，周国辉董事长获评“改革开放40年影响中国的深商领袖”、“改革开放四十年物流行业企业家代表人物”等殊荣。

5、响应国家号召，经验共享，推动供应链事业的共同发展。

为响应国家培育现代供应链的战略规划，大力推动我国供应链创新与应用，2019年1月19日，中国物流与采购联合会携手各理事单位，在北京

成立了现代供应链研究院。怡亚通参与筹备供应链研究院建设；

今年怡亚通教育举行了怡亚通教育供应链内涵专业建设推介会，重磅推出了全新的 2019 年教育产品群。全国多所高校领导及骨干教师来到怡亚通进行了深入交流，同时见证了怡亚通教育五个专业课程的推出，包括供应链金融、供应链大数据、供应链物流、O2O 新零售、创新创业，怡亚通教育的供应链新理念、新技术、新模式在供应链人才培养中的应用，打造大数据支撑、网络化共享、智能化协作的供应链育人体系得到了一致的认可。2018 年底，基于中国人民大学、天津大学、中山大学、宁波职院、深圳职院共建的供应链金融专业（方向）架构基本搭建完成。怡亚通教育全新开展标杆企业游学项目，以感悟怡亚通管理创新，学习供应链思维为目的，传播供应链思维，升级地方供应链产业水平，推动新流通变革。预计在 2019 年举办 50 场游学培训。

今年编写的案例《基于‘互联网+’的怡亚通智慧供应链综合服务平台》案例被评选为“优秀智慧供应链应用案例”，并入选中交协《中国智慧物流发展报告》。本报告期内，公司全球供应链体验馆年接待来访客人超万人次，通过互动体验、专业讲解、座谈交流等方式，积极传播供应链改变中国的信念与使命，倡导构建共融共享的商业生态。

6、以人为本，关注员工的成长与发展。

福利完善，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，与所有正式员工签订劳动合同，缴纳五险一金；组织丰富多彩的节日主题文化活动、员工生日会，设有集体旅游、年度体检、生日礼物等文化关怀项目，增强员工归属感；组建羽毛球、足球、篮球、电影、美食、户外等俱乐部，丰富员工业余文化生活，提供跨界交流平台，增强员工凝聚力。

公司培训体系完善，根据公司战略与业务发展要求，紧扣行业前沿动态，制定年度培训计划，保障常规培训按计划执行。通过多元化的人才培养方式和完善的讲师、课程、学员、督导制度有序推进，提升员工任职能力、提升组织效能，推动组织、团队和员工共同发展。怡亚通设立企业大学，全力推进供应链大学运营，通过三步走发展战略，实现怡亚通供应链大学“战略助推、资源整合、知识管理、文化塑造、人才开发”等五大功能定位，推动“制度化建设、运营体系化

建设”等阶段性重点工程，落实“营销军校、领导力商学院、文化融合与军事化学院、供应链思维与组织创新学院”等四大学院全年持续开班，系统研发课程，推进怡亚通“内训师培养”计划、“接班人”计划执行，推动全员在“文化融合、能力提升、狼性突破”等三条战线上创新突破，在持续为企业培养高素质人才的同时，沉淀、萃取、传承怡亚通“海的文化”和“狼性执行”等高质量的企业文化和商业智慧，助力怡亚通构建内外融通的无边界生态平台，不断对外输出供应链经验和智慧。助力怡亚通转型新流通、推动中国流通业变革的伟大创想实现。

7、热心公益，身体力行，承担社会责任。

2018年怡亚通继续推进希望工程、捐资捐助、福利慈善、帮扶项目、等慈善公益事业发展。今年持续支持长安希望小学的发展，捐赠资金培训老师，完善和扩建教学设施，提升教学环境、教学理念和教学水平，让大山里的孩子们持续获得更好的学习成长机会。全国各省区用实际行动持续推动公益事业进步：去年南粤省区打造星链残疾人就业帮扶项目今年依旧运行中，让残疾人突破身体和技能限制，足不出户，零资金、零库存、零风险开店，以获得经济收入，怡亚通在致力于打造覆盖十万残疾人的“供应链+互联网”创业平台方面一直在行动；

作为中国供应链服务的探索者、实践者和引领者，怡亚通在行业内率先提出了“四流合一”的供应链服务理念，积极传播供应链思维的商业思想，同时，怡亚通不断创新供应链管理新模式，引入深投控战投控股，以“国企+民企”的力量共同推动中国企业做大做强。并聚焦“供应链+互联网”打造中国最大的流通商业平台，以“新流通”积极推动中国流通行业向着扁平化、去中心化、共享化方向转型升级。怡亚通不断夯实线下供应链体系，加强供应链与互联网新技术的融合，建立“综合商业服务平台”，整合政府、社会等各方资源，实现优势互补，互利共赢，着力打造一个跨界整合、平台共享、共融共生的供应链商业生态圈。

公司积极履行企业社会责任，主动担当对国家、社会、行业发展的企业责任。供应链已成为推动产业转型升级、提升城市竞争力、实现经济增长的新动力，怡亚通将搭建起链接产业链上下游企业间的桥梁，通过整合、共享、协同、创新的供应链创新思维与服务先导优势，共同开启新时期共享经济体美好新未来。